

Compétences :

Au cours de sa formation, le diplômé TCC doit acquérir les compétences suivantes :

- * **Qualités relationnelles et éthique :** Empathie, responsabilité dans les décisions (économiques, humaines, sociales, écologiques, développement durable).
- * **Esprit d'équipe :** Intégration, écoute, partage d'informations, reporting, ouverture aux nouvelles idées et relations internes/externes.
- * **Esprit d'initiative :** Saisir les opportunités pour le progrès de l'organisation.
- * **Autonomie et adaptabilité :** Ajustement du comportement et des décisions dans divers contextes, autonomie.
- * **Sens de la responsabilité et rigueur :** Initiative, engagement, décision, autocontrôle.
- * **Goût du challenge :** Fixation atteinte d'objectifs, persévérance, dynamisme et enthousiasme.



OBJECTIFS ET COMPETENCES A ACQUERIR



Objectifs :

- Former des étudiants en vue d'occuper des postes de commerciaux polyvalents, autonomes et évolutifs.
- Sortir des étudiants capables de piloter la gestion commerciale d'une entreprise par le biais d'une parfaite maîtrise des outils de gestion indispensables à la conduite de toute politique commerciale entrepreneuriale



Ecole Supérieure de Technologie Khénifra Diplôme Universitaire de Technologie Filière : Techniques de Commercialisation et de Communication « DUT – TCC »



Coordonnateur de la filière :

Pr. Smail EL JAOUHARI

email: s.eljaouhari@usms.ma

site web : <https://estkh.usms.ac.ma>

Ecole Supérieure de Technologie, B.P. 170, 54000,

Khénifra, Maroc



Cursus et modules dispensés

SEMESTRE 3	N°	INTITULE
	M1	Conduite des Actions Commerciales
	M2	INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
	M3	Environnement Juridique & Commercial international
	M4	COMPETENCES RELATIONNELLES & QUALITES PERSONNELLES
	M5	Investigation et Traitement des Opérations Commerciales
	M6	Culture and art skills
	M7	Gestion comptable et marketing (II)
SEMESTRE 4	M8	Développement personnel
	M9	Management & Performances Commerciales
	M10	APPROCHE DE MARCHES ÉTRANGERS
	M11	Le comportement du consommateur et les Décisions Marketing
Stage d'initiation		
Stage technique		
Projet de fin d'études (PFE)		



Débouchés de la Formation

« DUT – TCC »



Le diplômé TCC développera des qualités relationnelles (empathie) et un sens de l'éthique (responsabilité, développement durable), un esprit d'équipe (intégration, communication, ouverture), de l'initiative, de l'autonomie et de l'adaptabilité. Il fera preuve de responsabilité, de rigueur (initiative, engagement, décision, autocontrôle) et d'un goût du challenge (fixation et atteinte d'objectifs, persévérance).

SEMESTRE 1	N°	INTITULE
	M1	Gestion Comptable et marketing
	M2	Méthodologies de Recherche Commerciale
	M3	Introduction aux Fondements du Droit et de l'Économie
	M4	Mathématiques Appliquées et Recherche opérationnelle
	M5	Entreprenariat et Organisation de l'Entreprise
	M6	Langues Etrangères
SEMESTRE 2	M7	METHODOLOGIE DE TRAVAIL UNIVERSITAIRE
	M8	Psychosociologie de la Communication
	M9	Droit commercial & Social & des sociétés
	M10	Langues Etrangères
	M11	Culture digitale
	M12	Mercatique et Démarche Qualité
	M13	Outils d'Aide à la Décision
	M14	Fiscalité d'entreprise

